

Pressemitteilung

Von der Stadt in die Berge: Goldbach Neo lanciert Zusammenarbeit mit Feratel Schweiz

Die Out of Home-Vermarkterin Goldbach Neo erweitert ihr Angebot in Zusammenarbeit mit Feratel Schweiz und bietet neu auch spannende Möglichkeiten in den Schweizer Bergen an.

Zürich, 24. Februar 2025 – Die urbane Präsenz von Goldbach Neo kann neu ergänzt werden durch verschiedene Möglichkeiten in vielen beliebten Skigebieten in der Schweiz. Feratel Schweiz bietet unterschiedlichste Werbeformate wie BigPoster, F12P, Gondelbranding, Mastenwerbung, Ambient Media und Checkpoint Poster an.

Feratel Schweiz fokussiert sich für die Vermarktung (im internationalen Netzwerk mit Sitour) auf wichtige Destinationen für den Wintersport. In der Schweiz gehören dazu unter anderem die Skigebiete Saas Fee, Andermatt-Sedrun, Aletscharena, Crans Montana und Savognin.

Die beiden Portfolios ergänzen sich entlang der Customer Journey ideal und bieten kombiniert spannende Kampagnenideen, die Zielgruppe vom Alltag in die Freizeit zu begleiten. Zusätzlich bieten sich kreative Cases an, wie DCO-Umsetzungen, bei denen auf dem Street-Inventar von Goldbach Neo live das Wetter in den Bergregionen gezeigt wird und so zum spontanen Besuch in der Höhe animiert.

Diego Quintarelli, Chief Sales & Marketing Officer: *„Die Idee mit Digital Out of Home eine urbane Zielgruppe in den Städten zu erreichen, ergänzt mit kreativen Visuals, um für eine Auszeit in den Bergen zu werben passt zu unserem dynamischen Medium.“*

Dr. Markus Schröcksnadel, Vorstandsvorsitzender Feratel: *„Goldbach Neo ist für uns eine starke Partnerin mit hoch frequentiertem Inventar in allen urbanen Gebieten und somit passend, um unsere Werbeflächen in den Bergen zu komplementieren.“*

Kontakt

Michelle Sameli, Head of Marketing & Communication, Goldbach Neo OOH AG
+41 58 455 55 24, michelle.sameli@goldbachneo.com

Über Goldbach Neo OOH AG

Goldbach Neo vermarktet Aussenwerbung in der ganzen Schweiz. Wir agieren mit Begeisterung, einem hohen Qualitätsanspruch und Respekt gegenüber unserer Umwelt. Zudem setzen wir uns durch ausgewählte Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit Verbänden für eine starke Aussenwerbebranche ein und entwickeln uns stets weiter. Wir beraten Sie für effektive und zielgerichtete Kommunikationslösungen für analoge und digitale Werbeflächen. Sie wählen zwischen Standorten in grossen Städten, Agglomerationen und an verschiedenen Points of Interest aus und erreichen so Ihre Zielgruppe wirkungsvoll. Die Goldbach Neo OOH AG ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbachneo.com